

5. インターネットによる情報発信

(1)「環のくらし」ホームページ

ヒット件数：約1,747,000件(平成15年4月からの11ヶ月間)

環境省では、広く国民に向けて地球温暖化対策のための「環のくらし」を推進するため、ホームページを利用して以下の情報を発信

- ① 地域における地球温暖化対策や資料等の各種データ
- ② 国際交渉の現地レポートなどの最新情報
- ③ 地球温暖化の普及啓発のための資料作りに役立つ写真集や図表
- ④ コマメなくらしを推奨するための「みんなのできる10のコマメ」
- ⑤ エコハウスなど温暖化対策のための具体的な取組
- ⑥ 「環のくらし資料館」での普及啓発冊子等の紹介
- ⑦ 12月の温暖化防止月間に、「100万人のチャレンジ」として、国民一人ひとりの取組を表明するページを設置
- ⑧ 環境省の補助事業として、地方自治体が行った普及啓発事業で作成されたテレビコマーシャルを、3月中旬から動画配信

(2)「全国地球温暖化防止活動推進センター」ホームページ

ヒット件数：約742,000件(平成15年4月からの10ヶ月間)

全国地球温暖化防止活動推進センター(JCCCA)では、ホームページを利用して以下の情報を発信

- ① 地域における地球温暖化対策や資料等の各種データ
- ② 国際交渉の現地レポートなどの最新情報
- ③ 地球温暖化の普及啓発のための資料作りに役立つ写真集や図表
- ④ 「子どもプラザ」などのサイトによる、温暖化の知識と対策のための行動に関する情報提供